

# Pedro Antonio Ceja Mercado

## Director General de Comunicación Social

H. Ayuntamiento de Zapopan  
2010-2012

**Egresado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación 1985-1987**

**Institución:** Universidad del Valle de Atemajac

### EXPERIENCIA LABORAL

**Cablevisión Red S.A. de C.V.** (Empresa de Televisión.) 2/2003 a 7/2010

**Puesto:** Director de Información

**Televisión Azteca S.A. de C.V.** (Empresa de Televisión) 11/1995 a 2/2003

**Puesto:** Jefe de Información, Conductor de Noticiarios, Reportero de Investigación.

### OTRAS ACTIVIDADES

Consultor en Comunicación.

Capacitación en Media Training.

Capacitación en Periodismo Televisivo.

Profesor en Diplomado en Periodismo Especializado en la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Profesor en Periodismo, Periodismo Televisivo y Guión en la Universidad Autónoma de Guadalajara.

### RECONOCIMIENTOS

**2009-** Reconocimiento "Irene Robledo García" otorgado por la Universidad de Guadalajara por la práctica de la actividad periodística en beneficio de la sociedad.

**2008-** Premio "Santiago Méndez Bravo" al comunicador del año otorgado por la Universidad del Valle de Atemajac.

**2008-** Galardón ANPPRyT a la Libertad de Expresión otorgado por la Asociación Nacional de Periodistas de Prensa, Radio y Televisión.

**2007-** Reconocimiento Ciudadano "Francois-Marie Arouet Voltaire" por el desarrollo de una práctica periodística honesta, crítica, plural y solidaria en beneficio de la sociedad jalisciense. Este reconocimiento es otorgado por la Organización Red Ciudadana integrada por 140 organizaciones civiles, sociales y no gubernamentales.